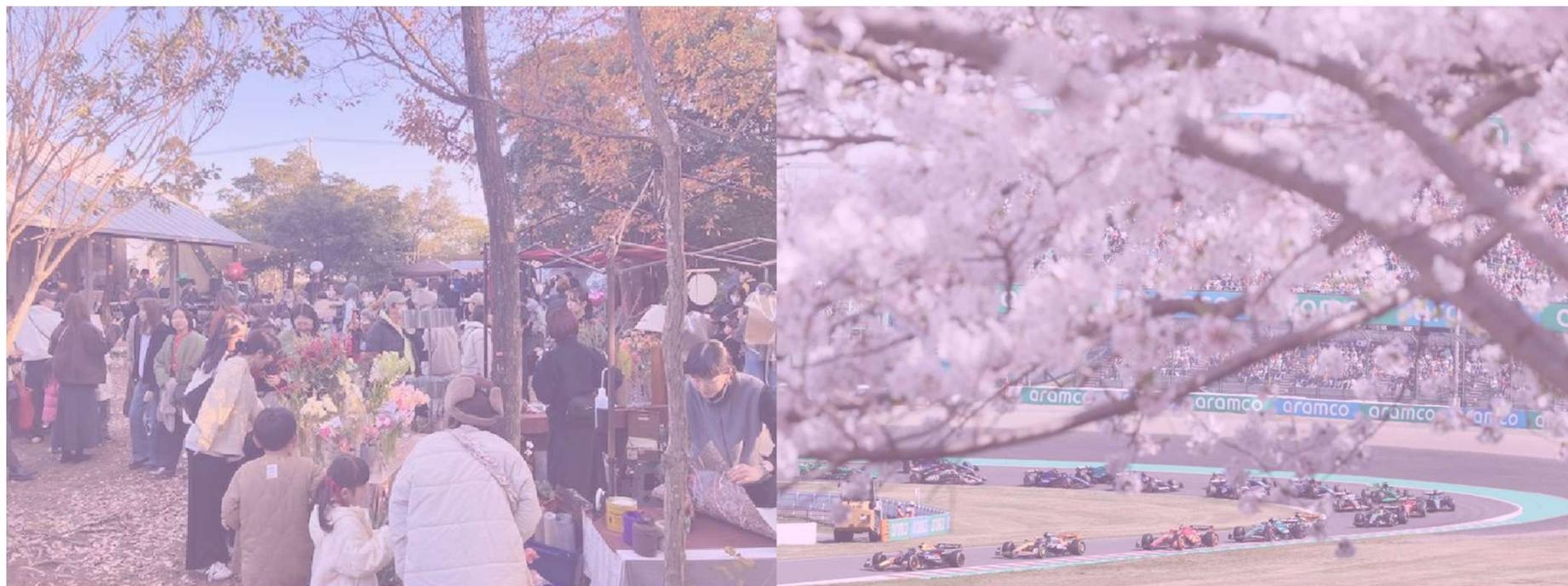


# SUZUKA GRAND SPRING MARKET 2026

## 出店概要書



2026年2月

ダイセーフォレストパーク  
指定管理者: フロンティアコンストラクション&パートナーズ



## 三重のシビックプライドを「この場所=公園」から発信

現在、F1は中東やアジア新興国を中心に世界的に誘致合戦が加熱しています。

年24回のレース開催権を各国が虎視眈々と狙っています。

油断大敵。

だからF1開催をもっと市民レベルで祝福しませんか。

2030年以降も鈴鹿開催が実現するように地域でもっとF1を応援しよう。

世界中から観戦に来る訪問者との交流を深めよう。

三重のいいところをバッチリ発信しよう。そんな思いです。

本格的な春を迎えるこの季節に、鈴鹿サーキットの隣にあるダイセーフォレストパーク（鈴鹿青少年の森）の立地を生かし、

**公園から三重のシビックプライドを示す**マルシェを開催いたします。キーワードは左下です。

【シビックプライド】自分たちの住む地域に誇りと愛着を持ち、主体的にまちを良くしていこうとする「当事者意識に基づく誇り」のこと



寛ぎ・癒し・落ち着き・クラフト・ローカル  
(本イベントのキーワード)



熱狂・興奮・賑わい・テクノロジー・国際

## 【概要】

|        |  |
|--------|--|
| 名称     | SUZUKA GRAND SPRING MARKET 2026                          |
| 日程     | 2026年3月27日(金)28日(土) * 荒天中止                               |
| 時間     | 11時～20時(予定)  |
| 会場     | ダイセーフォレストパーク(鈴鹿青少年の森:三重県鈴鹿市住吉町南谷口)<br>(マルシェ会場)第1駐車場周辺エリア |
| 来場数予想  | 27日(金)5,000人、28日(土)7,000人 計12,000人<br>* F1来場者の5%         |
| 主催     | ダイセーフォレストパーク   |
| 協力(予定) | ホンダモビリティランド、PARK LANE COFFEE、他                           |
| 後援(予定) | 三重県、鈴鹿市、鈴鹿商工会議所  |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 主なターゲット             | F1観戦に来られる方<br>3月27日(金):周辺5市1町のF1招待客+F1観戦者(初日)、近隣住民<br>3月28日(土):F1観戦者(準決勝)、近隣住民<br>* F1チケットは入退場自由なため、公園とサーキットの相互往来を誘発するしかけ・告知を行ないます |
| 今年のF1観戦者(チケット予約)の傾向 | ・若者のチケット購入が多い。(昨年比増)。女性比率も向上。<br>・外国人(インバウンド)の割合が多い。(昨年比増。主に、台湾、韓国、中国、オーストラリア、アメリカなど)<br>※ホンダモビリティランド調べ                            |

# (1) 会場



※南エリアへはこのトンネルを通ります



## マルシェ会場

- ① F1日本GPにあわせて開催(3/27・28)
- ② 鈴鹿市/三重県の事業者や市民によるマルシェ、イベントを開催
- ③ 鈴鹿市民/三重県民がF1ファン(外国人含)と交流できる機会を創出
- ④ 県道(三行庄野線)沿いの臨時進入口を開放(左写真参照)

## ② 鈴鹿サーキットからのアクセス



### ③-1 イベント会場計画 (マルシェ会場)

- キッチンカー (10~12台程度)
- ステージ
- 飲食・物販テント(10~12店程度)
- 物販・ワークショップテント(8~10店程度)
- 本部

至 熱気球会場



ゲート装飾



のぼり装飾



シンボルツリー装飾



ランタン(または提灯)  
丸太LEDランプ

会場内に

- マーシャルカー
- ホンダレーシングスクール車両 (4輪・2輪等を展示予定)

※マーシャルカー:レース中のトラブル発生時に現場へ急行し、安全確保(コース整備、オフィシャル輸送、医療活動)を行う緊急車両

ステージエリアのイメージ



ピクニックエリアのイメージ



## ②-2 会場計画 熱気球会場)



至マルシェ会場

### 熱気球エリアのイメージ



2日間 18時～20時にかけて搭乗体験を実施

## 0-3 会場装飾

### ■ ゲート装飾イメージ



園内の伐採木を活用して、手作り感を演出。「三重の森」イメージを訴求

### ■ シンボルツリー装飾イメージ



リボンを括り付けて演出

### ■ ランタン装飾イメージ



多様な大きさ、形。さくら色・ピンクで統一。電源(蓄電池)確保

### ■ LEDランプイメージ



園内の伐採木を組み立て、中にLEDランプを組み込んで園路に配置

#### (4) 出店条件 (1日、1区画あたり)

| 出店形態          | ■ 飲食(調理)テント   | ■ 飲食(販売)テント  | ■ 物販(販売)テント | ■ キッチンカー  |
|---------------|---|--|-------------|---|
| 事務手数料         | 3,300円(税込)  |  | 1,100円(税込)  | 3,300円(税込)  |
| 出店料           | 売上(税込)の5%   |  |             |   |
| 出店面積          | 3m × 3m   |  |             | 2.5m × 5.5m<br>(2t以下)   |
| 車(駐車場)について    | 1 出店者あたり1台まで、無料で公園内所定の駐車スペースに駐車できます。<br>2 台目以降は、受け付けません。                    |  |             |   |
| ご用意いただくもの     | 必須  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・テント(出店面積の範囲以内の大きさ)+重り(杭打ちは原則NG)<br/>* 飲食販売の場合3方をテント類で囲うこと</li> <li>・テーブル、椅子、作業台など必要な什器</li> <li>・ゴミ箱</li> </ul>              |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・発電機</li> <li>・消火器(10型以上)</li> <li>・ゴミ箱</li> </ul> |
|               | 任意  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・発電機、冷蔵庫</li> <li>・プロパンガス、ゴトク</li> <li>・鉄板、その他什器</li> <li>・消火器(10型以上)</li> <li>・カトラリー</li> <li>・その他食品管理、安全性に必要なもの等</li> </ul> | ・適宜         | ・適宜   |
| 出店にあたり(保健所対応) | 調理方法、調理内容等の保健所への申請は公園事務所にて行ないます(別途資料をご提出いただきます。露店営業許可をお持ちの方はコピーをご提出いただきます。) | 左同。<br>個包装・裏ラベル必須  | なし          | 営業許可証(三重県)の写しをご提出ください   |

ご出店申込はこちらから



事務手数料と出店料のお支払いは  
当日クレジットカードのみといたします



[SUZUKA GRAND SPRING MARKET 2026 出店申込書 - フォームに記入する](#)

## ⑤ 告知

F1観戦者 (約30万人) に広くリーチするようにします

ダイセーフォレストパーク  
(HP,SNS)



リンク

鈴鹿サーキット



LINE等F1ファン向けSNS HP



近隣住民へリーチ

ポスター等

行政、町内会



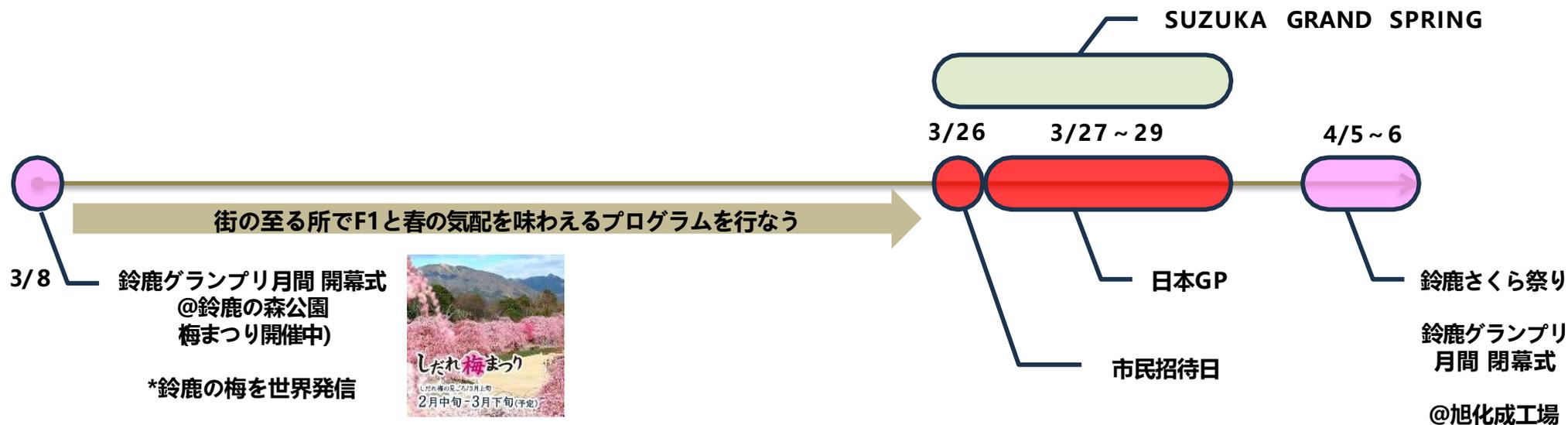
園内掲示(ポスター)  
近隣5市1町招待客受付ブースでの案内(27日のみ)

F1観戦者へリーチ

## (6) 来年からの3か年計画(案)

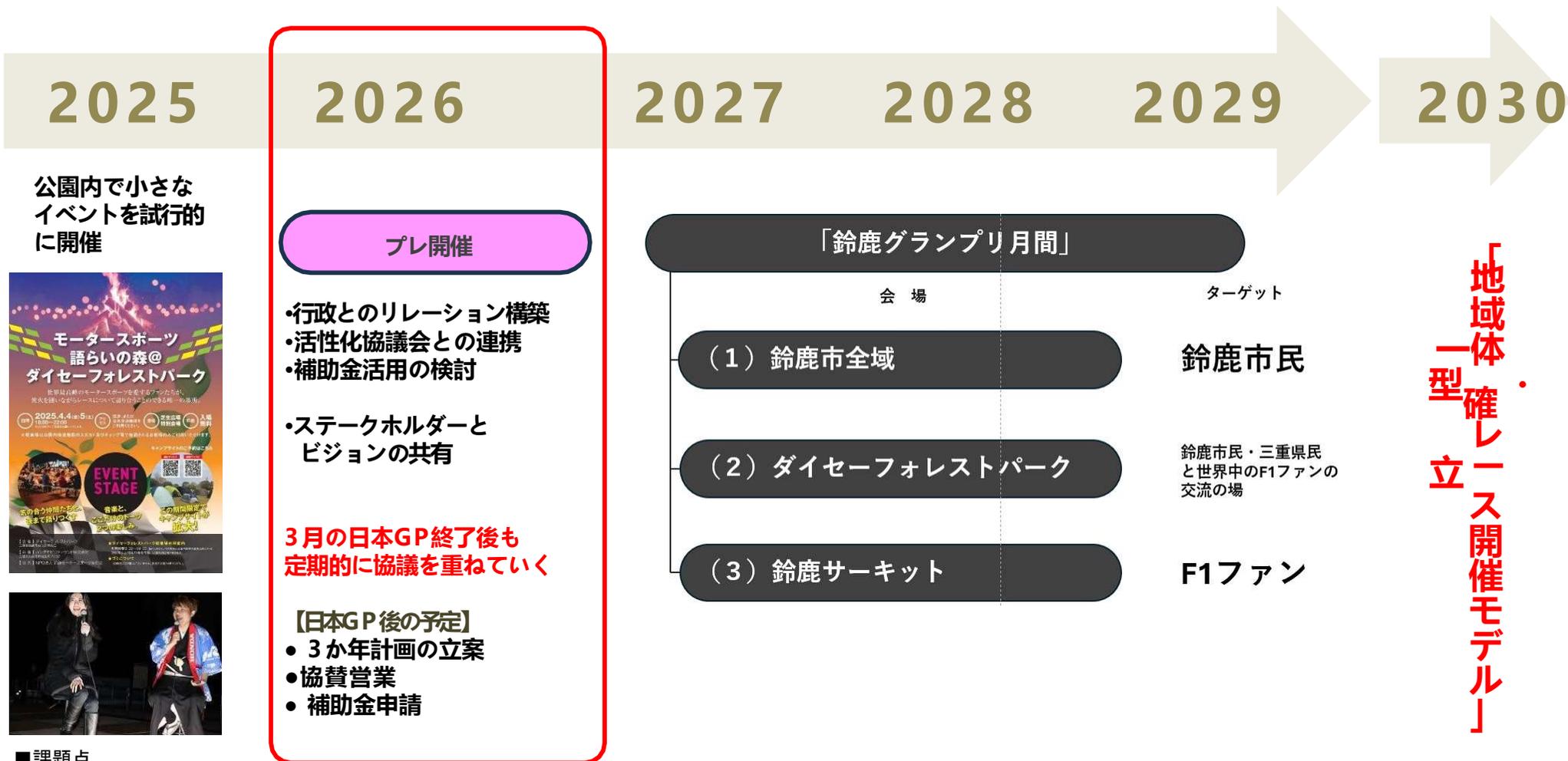
# 「鈴鹿グランプリ月間」の設定

- 日本GPの決勝日を頂点とした4週間を「鈴鹿グランプリ月間」とし、  
街のいたるところで市民がF1開催ムードと春の気配に触れながら、市民が主体的に関われる催しとする。
- F1開催を祝福しながら、鈴鹿市/三重県の地域課題を解決する気運を醸成する公募型イベントを実施。



## (4) スケジュール

今年は準備期間（プレ開催）とし、2027年からの3か年で「鈴鹿グランプリ月間」を実施する



公園内で小さな  
イベントを試行的  
に開催



### ■課題点

- ①集客 告知不足
- ②駐車場 駐車場使えず
- ③気候 夜はまだ寒い

今回の取り組みをへて、来年以降さらに拡大した取り組みを検討していきますので、ぜひご参加お願いいたします。

## ●街ぐるみでカーレースを祝福する事例

### (1) インディ500 (インディアナポリス・アメリカ)



毎年5月のメモリアルデー(戦没将兵追悼記念日)前日の日曜日に、インディアナ州のインディアナポリス・モータースピードウェイで開催される、500マイル(約805km)、200周の歴史あるオーバルコースでのカーレース。世界3大レースのひとつ。

インディ500は、レースプログラムと、サイン会やパレードなどの観客向けイベントが約3週間に渡って開催される。



# INDY 500

### (2) シンガポールGP (シンガポール)



F1シンガポールグランプリは、マリーナベイエリアの公道を封鎖して行われ、F1史上初のナイトレースとして知られており、イベント会場は街なかの公園になる。

GP前後の10日間を「グランプリシーズン・シンガポール」と位置づけ、街ぐるみで祝祭イベントを行う。市内のギャラリーを活用したアトラクション、レストランを会場としたイベントやエンターテインメント、ショッピングスポットでのスポンサーイベントなど、観戦チケットを持たずとも楽しめる仕掛けが注目され、世界中から観光客が集まってくる。

