

参加店舗向け『もっと鈴鹿デジタルスタンプラリー』の内容

1. 開催の背景と目的

●現在の経済状況と課題

物価高騰により全国的に消費者の財布の紐が固くなり、地域経済も厳しい状況にあります。このままでは消費の停滞が続き、個々の店舗様だけでなく、鈴鹿市の街全体の活気が失われかねません。

このような状況を改善するため、私たちでお客様の消費意欲を刺激し、地域全体の活性化を目指す必要があります。

●キャンペーンの目的

💡 **消費活性化:** 買い物を目的とした来店者を増やし、消費を活性化させる。

💡 **集客力向上:** キャンペーン参加店舗への新規顧客の来店を促進し、「お店を知ってもらうきっかけ」を創出する。

💡 **客単価向上:** 500 円（税込）以上という条件を設定することで、一人当たりのお買い上げ金額を底上げする。

2. キャンペーンの概要

●デジタルスタンプラリーシステムの「Raund」

今回のスタンプラリーは、お客様のスマートフォンだけで完結するデジタルシステム「Raund」を使用します。

・**アプリ不要:** お客様はアプリストアで検索・ダウンロードする手間がなく、登録サイトより QR コードをスキャンするだけで簡単に参加登録できます。

・**手間いらず:** 店舗様は、基本的に事務局から提供される QR コードを設置するだけで運用が完了します。特別な機材や従業員様の複雑な操作は一切必要ありません。

●参加対象店舗

鈴鹿商工会議所の会員事業者様すべてが対象です。大型店舗もご参加いただけます。

以下詳細の参加要件になります。

- (1) 鈴鹿商工会議所会員（非会員であっても会員入会の申込時に1年分の会費を納め会員となった事業者も対象とする）であること
- (2) 公序良俗に反するものに該当しないこと
- (3) デジタルスタンプラリー考案ルールに従うこと
- (4) 鈴鹿商工会議所が本事業に関して調査等行うときは協力すること
- (5) 鈴鹿商工会議所のホームページ、その他広告媒体への掲載に同意すること
- (6) 実施期間中に営業を取りやめる場合は、速やかに商工会議所まで連絡すること
- (7) 利用者とのトラブル等に対して登録店舗にて責任を負うこと

●キャンペーン期間と参加費用

- ・ **期間:** 令和7年11月5日（水）～令和8年1月22日（木）
年末年始の消費が活発になる時期に合わせ、最大の効果を狙う。

- ・ **参加費用:** 無料。

3. 参加店舗のメリット

本キャンペーンは、単なるイベント参加ではなく、店舗の皆様の経営につながる多くのメリットを提供します。

① 無料での集客と宣伝

- ・ **スタンプラリーの鈴鹿商工会議所特設ウェブサイト**に無料で店舗情報が掲載されます。
- ・ **詳細情報掲載:** 店舗名、写真、PR文、クーポン、ウェブサイトやSNSへのリンクなど、詳細な情報を掲載可能です。
- ・ **新規顧客の獲得:** スタンプラリー参加者がウェブサイトで店舗を検索することで、普段は来店しない層にもお店の存在を知ってもらえます。

② 来店を促す「クーポン機能」

スタンプラリーのシステム内で、店舗独自のクーポンを任意で発行できます。

初回から獲得している前提のもと、1日1回のみ利用可能。なお、システム自体をリセットした場合もクーポンの仕様は変わらず、1日一回です。※リセット機能は後述します。

例えば…

例：「デジタルスタンプラリー限定！会計から 10%OFF」

例：「ドリンク 1 杯サービス☺」

※対象商品を割引などの利用条件を設ける場合は各店舗でオペレーションを組む必要があります。

💡 お客様がスタンプラリー内のクーポンをきっかけに来店することを促すことができます。

③ データの提供

本キャンペーンで得たデータを希望者に提供できます。

- ・顧客属性データ：参加者の年齢層や性別、お住まいの地域など。
- ・来店データ：どのような参加者がどの店舗に、いつ、何回スタンプが獲得されたか。

4. 参加方法・景品・当選発表

●店舗（事業所）の参加方法

説明会後に送付される FAX あるいは、会報 10 月号に折込される参加申込書をこちらに提出します。提出方法は、

- ・FAX：059-383-7667
- ・郵 送：〒513-0802 鈴鹿市飯野寺家町 816 鈴鹿商工会議所 商業部会 事務局
- ・メール：soumu@scci.jp 鈴鹿商工会議所 商業部会 事務局

です。

いただいた参加申込書のメールアドレスへ店舗登録およびクーポン設定用登録シートを送付します。登録シートの詳しい記載方法などは後程ご説明します。

なお、今回参加されている事業者様につきましては、メールアドレスを前もって頂いておりますので、当キャンペーンに参加するしないにかかわらず登録シートを送付する予定ですのでご了承ください。

↓

事務局から届く、参加店舗用ポスター店内の目立つ場所に設置します。同じく事務局から届く店舗専用の QR コードを用意します。



お客様が 500 円（税込み）以上購入したのを確認後、QR コードを提示していただきます。
お客様が QR コードをアプリ内で読み取るだけで、スタンプが付与されます。
特別な操作や、お客様のスマホ画面を確認する必要は一切ありません。

●店舗参加登録お申し込み期間

令和 7 年 9 月 29 日（月）～令和 7 年 12 月 19 日（金）まで。

キャンペーン途中からでも随時参加できます。

※登録には数日要します。

●お客様の参加方法

「もっと鈴鹿デジタルスタンプラリー」より、メールで参加登録します。



お会計時（500 円（税込）以上）に、お店より提示された QR コードを読み取ります。



スタンプが貯まると、応募コースを選んで応募します。リセットするまで各コース 1 回まで応募が出来ます。その後、リセット機能をお客様に利用してもらうことで再び各コース応募が可能になります。

💡 応募受付から抽選、当選、賞品送付までデジタルスタンプラリー内及び事務局が行いますので、お店側は行いません。

●リセット機能

お客様自身でスタンプラリーのデータをリセットすることができます。この機能により、キャンペーン期間中に、行くことができる店舗がなくなってしまう、あるいは参加できるコースがなくなってしまう、キャンペーンから離脱してしまうのを防ぎ、再び同店舗でもスタンプが獲得できるようになります。但し、リセットを行おうともクーポンは 1 日 1 回のみ利用可能です。また、ユーザー登録情報や応募履歴まで消えてしまうことはありません。

●賞品と当選発表

賞品は、お客様のモチベーションやお買い物の頻度などを考慮して、応募コースごとに異なります。

3 店舗コース：鈴鹿市の物産と鈴カレー食事券

★鈴鹿市の物産 40 セット（各お店で 5 セット）

・大徳屋長久 和菓子詰め合わせ

- ・新屋食品 しぐれ煮セット
- ・北野米菓 あられセット
- ・まるかつ 海産物詰め合わせ
- ・くすの木ソーセージ詰め合わせ
- ・椿こんにゃくこんにゃく詰め合わせ
- ・清水清三郎商店 日本酒セット
- ・ラーメン門蔵 カレーラーメンセット

★「鈴カレー」の商品券 500 円券 100 名

当選発表: 毎月抽選（下記に詳細）を実施し、景品の発送をもって発表に代えます。
キャンペーン期間を通して継続的な話題性を狙います。

11 月末締め切り分：2025 年 12 月中旬に発送

12 月末締め切り分：2026 年 1 月中旬に発送

1 月 22 日締め切り分：2026 年 2 月中旬以降に発送

5 店舗コース：豪華家電

★ニンテンドースイッチ 2 3 台

★パナソニック 「ナノケア」 ドライヤー 3 台

★ダイソン コードレス掃除機 「オムニグライド」 3 台

当選発表: キャンペーン期間終了後、応募者の中から一括で抽選を実施し、景品の発送をもって発表に代えます。発送は 2 月中旬以降を予定しています。

5. 販促方法

本キャンペーンは、複数の販促方法で、広く市民にキャンペーンを周知し、参加を促します。

●デジタルプロモーション

- ・特設ウェブサイト：鈴鹿商工会議所のホームページ内に、特設バナーを設けキャンペーンの公式窓口となるサイトを開設します。

- ・ **SNS での情報発信:** Instagram の SNS 広告を通じて、若年層をはじめとする幅広い層に情報を届けます。

● **アナログプロモーション**

ポスター・チラシの配布: 参加店舗にポスターやチラシを配布し、店頭でお客様がキャンペーンの存在を認識できるようにします。

● **キャンペーンを通じた継続的な PR**

段階的な景品発表: 3 店舗コースの景品を毎月発送し、継続的なイベント人気を狙います。

6. サポート体制と問い合わせについて

QR コードの準備: 事務局が店舗専用の QR コード台紙を作成し、お届けします。

問い合わせ窓口: お客様から当デジタルスタンプラリーのお問い合わせがあったときは、まずは当サイトの「よくある質問」あるいは鈴鹿商工会議所のサイトを参照していただくよう促していただき、お問い合わせについて問題を解消できない場合は、下記のお問い合わせ窓口に連絡するようお願い致します。

お問い合わせ先:

鈴鹿商工会議所 商業部会 担当者：加藤、小池

TEL：059-382-3222（平日 9:00～17:00）

Mail:soumu@scci.or.jp