

「“伝える力”を手にすれば、SNSは最強の経営ツールになる。」

—— 自社の強みを再発見し、戦略的に発信する90分ワークショップ

SUZUKA産学官交流会は商品・サービス開発の次の一手として、販路開拓するためのSNSを活用した“出口戦略”を支援をいたします。



7.28(月)
14:00-15:30

クレイジーゼロ株式会社について

「本質を捉え、共に成長するSNSの伴走パートナーへ」という理念を掲げ、クライアントを単なる“発注者”ではなく“仲間・パートナー”と捉える姿勢を徹底。顧客自身も気づいていない課題を言語化・構造化し、組織やサービスの魅力を再定義し、企業の情報発信を支える体制を構築。SNSを“ただの運用”で終わらせず、経営や採用、広報といった領域にまで波及する、本質的な情報戦略の起点とすることを大事にしている。

- ・ 場 所：鈴鹿商工会議所4F大ホール
- ・ 日 時：2025年7月28日 14:00～15:30
- ・ 参 加 料：無料
- ・ 申込方法：チラシ裏面をご覧ください。



講師 隈原龍之介
クレイジーゼロ株式会社
代表取締役副社長

2000年生まれ。19歳でYouTuberとして動画クリエイターの世界に飛び込み、大学に在学しながら20歳でクレイジーゼロ株式会社を創業。SNSを起点とした戦略の立案と運用支援を専門とし、中京テレビ、三重テレビ、日本特殊陶業、トヨタ車体、中京大学等の企業・自治体など累計100社以上のプロジェクトに伴走。

お申込につきましては裏面をご確認ください。