

Seminar



ファンベースで考える

これからの三重の観光

国内においては、人口減少によるマーケットの縮小、情報の過密化により、生活者との関係構築の難しさに直面しています。これは、観光においても共通する部分があります。

今回のセミナーでは、「ファンベース」の提唱者である、株式会社ファンベースカンパニー 佐藤尚之（さとなお）氏をゲストにお迎えし、三重県観光におけるファンづくりの重要性やそのために何をすべきかについてお話いただきます。

2024年2月28日

13:30~15:30

@オンライン(zoom)

お申し込み

右のQRコードをスマートフォンで読み込みお申し込みください。

お申し込み時に入力いただいたメールアドレス宛にZoomのURLをお送りいたします。

×切：2024年2月26日

主催：三重県観光部観光戦略課
協力：アソビュー株式会社



講師

佐藤 尚之氏

(株)ファンベースカンパニー
取締役会長

1961年東京生まれ。1985年(株)電通入社。コピーライター、CMプランナー、ウェブ・ディレクターを経て、コミュニケーション・ディレクターとしてキャンペーン全体を構築する仕事に従事。「スラムダンク一億冊感謝キャンペーン」でのJIAAグランプリなど受賞多数。2011年に独立し(株)ツナグ設立、2019年(株)ファンベースカンパニーを設立。

最新刊は「ファンベースなひとたち」(日経BP社)。他に「ファンベース」(ちくま新書)、「明日の広告」(アスキー新書)など。「さとなお」の名前で「うまひゃひゃさぬきうどん」(光文社文庫)、などがある。