

あなたが選ぶ！じものスター誕生 企画提案

マックスバリュ東海株式会社
商品コーディネーター部

1. じもの商品導入における課題

2. 企画主旨

3. 具体的取組内容

- ①エリアごとエントリー商品
- ②実施店舗 および 売場づくりイメージ
- ③販促・支援内容計画（当社、協力会社）
- ④スケジュール感

1. じもの商品導入における課題

2. 企画主旨

3. 具体的取組内容

- ①エリアごとエントリー商品
- ②実施店舗 および 売場づくりイメージ
- ③販促・支援内容計画（当社、協力会社）
- ④スケジュール感

契約までの『ベンダー ⇒ 小売業（バイヤー） ⇒ お客さま』の流れであると、品揃えまでの壁が多く・ハードルも高いため、じものメーカーが抱える想いとギャップが発生

A

ベンダー様で取引条件に合致せず・・・

メーカー



ベンダー

B

バイヤーの個による品揃え判断

メーカー



ベンダー



バイヤー

C

契約締結も実績は拾えず不安な状況

メーカー



ベンダー



バイヤー



お客さま

メーカーの不安・課題	当社の不安・課題
ベンダーへの連絡や展示会への出展に対する伝手、ノウハウがない	じもの商品の販売条件が限定的、または厳しい（店舗数、ベンダー、センター介入）
展示会等のイベントがコロナ禍で激減し、ベンダー、バイヤーなどとの接点の減少	じもの商品の発見機会の減少
商品導入後、他の商品との仕入比較などはわからず、品揃えが継続できるか不安	売れた、売れなかったは確認ができるが、理由については推測でしか説明できない
マーケティングへ的人员余力・ノウハウがなくお客さまの声を認識する機会の不足	次の商品開発につながらないため、お客さまニーズを満たす商品の品揃えが増えない
商品アピールの手法や自社内で販売をするための知識を持った人との繋がりが少ない	大手メーカーとのブランディング力、販売力格差が大きく当社の売込みだけでは不十分



当社がお客さまへの商品試売の場を提供し、メーカーが商品PRの手法を学び、お客さまの声を開発に活かすことで、じものを地域全体で活性化することが出来ないか？

1. じもの商品導入における課題

2. 企画主旨

3. 具体的取組内容

- ①エリアごとエントリー商品
- ②実施店舗 および 売場づくりイメージ
- ③販促・支援内容計画（当社、協力会社）
- ④スケジュール感

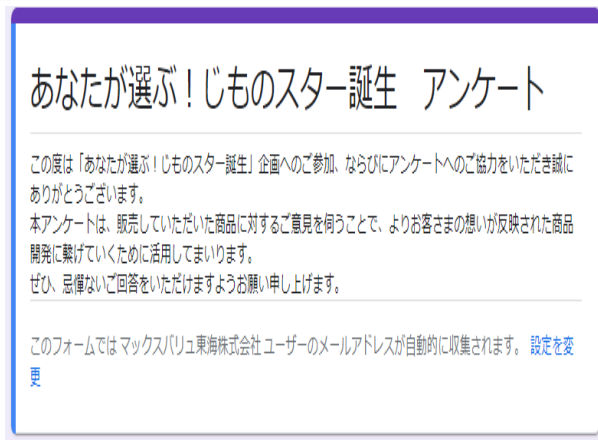
企画名：あなたが選ぶ！じものスター誕生

地域に根差すメーカーが生産されている商品の販売を通じ、お客さまの生の声を共有し、より良い商品開発の機会を提供するとともに、販売に関するノウハウを蓄積いただき、地域全体で、じもの商品・地域の活性化体制を築き上げる

目指す効果

メーカー	<ul style="list-style-type: none"> 商品開発のための意見収集（新商品開発、既存品リニューアル など） 販売ノウハウの蓄積（表示、パッケージデザイン、値ごろ感、商品PR方法 など）
お客さま	<ul style="list-style-type: none"> じもととの繋がり、SDGsの観点からの新規顧客獲得（地域応援、活性化意識） 新たなじもの商品発見の機会
当社	<ul style="list-style-type: none"> お客さまニーズから生まれた開発商品の紹介、品揃え機会の獲得 地域への更なる貢献、密着 メディアを活用した地元企業のアピール（テレビ・新聞・ラジオ・SNS など）

企画内容	静岡・三重県内の当社店舗でのじもの商品販売実施 お客さまアンケートの実施、集計、メーカーへのフィードバック
店舗数	静岡県：東部・中部・西部・伊豆でエリア分けし、計21店舗 予定 三重県：北勢・中勢・南勢・伊賀でエリア分けし、計20店舗 予定
商品数	各県、エリアごとに最大10社・計40品 ※冷蔵加工食品・菓子・スイーツ・非冷蔵の和洋菓子・酒類除く加工食品
実施時期	①6月15日（木）～30日（金） 各エリア単位で企画開催（エリア大会） ②8月17日（木）～31日（木） ①の人気商品を全エリアで実施（県大会）
協力会社	①ビーストーク様（各エリア行政・商工会などへの紹介、販売等仲介） ②静岡新聞・静岡放送様（お客さまへの企画告知）※三重県メディアは未定



各社と協働し多くの方の参加促進

店内じもの売場で販売

お客さまへのアンケートご協力

1. じもの商品導入における課題

2. 企画主旨

3. 具体的取組内容

①実施店舗

②エリアごとエントリー商品

③販促・支援内容計画（当社、協力会社）

④スケジュール感

北勢	中勢



- 店頭じものコーナーでの展開を中心に、対象商品は集合展開で訴求強化します



①チラシ掲載：企画告知はエリア全店に実施



②アプリ・お気に入り店舗登録会員への告知



③Instagramでの告知（各メーカーも投稿）



④LINEお気に入り登録会員への告知



⑤お客さまへのアンケート協力・回答：アンケート結果を各メーカーへフィードバックします ■ パッケージへのQR貼付（メーカー実施）

お客さまがアンケートに回答



あなたが選ぶ！じものスター誕生企画 アンケート

この度は「あなたが選ぶ！じものスター誕生」企画の対象商品を購入いただきありがとうございました。
 本アンケートに回答いただいた様々なご意見、ご感想をもとに、メーカー様が新たな商品開発を進めさせていただきます。
 忌憚のないご意見、ご感想をいただけたら幸いです。

ikeuchi-kota@ga.mv-tokai.com (共有なし)
[アカウントを切り替える](#)

*必須

あなたの性別を教えてください*

女性

■ ポスター等へのQR掲載



⑥ ニュースリリースの配信（エリア大会、県大会）

地域の皆さまと一緒にじもの商品を育てよう！

「あなたが選ぶ！じものスター誕生」 静岡県大会開催！12品を販売

～地域の「おいしい」を皆さまの声で広めていきます～

マックスバリュ東海株式会社（本社：静岡県浜松市東区/代表取締役社長：作道 政昭）は、6月に開催した「あなたが選ぶ！じものスター誕生」企画でお客さまからの支持が高かったじもの商品12品を、8月18日（木）より静岡県内の21店舗で販売いたしますのでご案内申し上げます。



「あなたが選ぶ！じものスター誕生」は、お客さまをはじめ地域の皆さまとともに、じもの商品及び地域の活性化につなげたいとの想いから企画いたしました。6月16日から6月30日まで、静岡県のエリアごとに、地域に根差すメーカーさまが生産する商品合計30品目を販売し、ご購入いただいた商品に対し、お客さまよりアンケートにご回答いただきました。その中でお客さまのご支持が高かったじもの商品12品を6月に実施した対象店舗全店で販売し、地域の「おいしい」をお客さまへお届けいたします。

いただいたアンケートの回答につきましては、地元メーカーさまとお客さまとのコミュニケーションにつながるよう、今後の商品開発などに役立てていただきます。

当社は、地元で愛される商品の導入及びその販売を通じた地域の活性化とともに、より地域に密着した店舗運営を目指してまいります。

【「あなたが選ぶ！じものスター誕生」静岡県大会概要】

販売期間：2022年8月18日（木）～8月31日（水）

取扱い店舗：21店舗

静岡県 東部	沼津南店	静岡県 伊豆	熱海店	静岡県 中部	富士八幡町店	静岡県 西部	浜北中瀬店
	裾野店		伊東広野店		富士南店		浜松和田店
	三島寺町田店		伊豆下田店		富士宮若宮店		浜岡店
	長泉中土狩店		函南大土肥店		グランリバー大井川店		磐田西貝塚店
	御殿場原里店		函南店		溝水八坂店		豊田店
			函南間宮店				

対象商品：計12品目（※メーカーさま五十音順）

<p>オフィス・タフ 鬼ヶ島とんがらし 100g</p> <p>富士市産の産地産直の【鬼】の卵黄をたっぷり詰め込んだ鬼の力強いお餅。厚切スティック・卵黄のめ・焼く・トランスの後、特製とろけの糖衣が特徴です。</p> <p>本体価格 649円 税込価格 700.92円</p>	<p>かずさや観光物産 さばラー油 110g</p> <p>静岡県、伊東港で水揚げされたサバを100%使用。らー油のピリッとした辛さと合わせたオリジナルらー油です！</p> <p>本体価格 600円 税込価格 648円</p>
<p>金子食品工業所 製造元祖やきそばの素 180g</p> <p>近頃増加する食中毒を予防するために、製造元祖のやきそばの素に、モリモチ食感の焼きそばを、お餅のやなぎがリッチな食感を演出しています。</p> <p>本体価格 350円 税込価格 378円</p>	<p>岸商店 サフィール菓子〜藍のきらめき〜 プレーン2枚入り2枚合計4枚入り</p> <p>静岡県いちごの産地産直のブルーベリーを使用した、高級サフィールのコンセプトに合わせた本格的なクリームサンドクッキーです。</p> <p>本体価格 445円 税込価格 480.60円</p>
<p>武井牧場 ジャージーミルクジャムプレーン 100g</p> <p>ジャージー牛特産のミルクジャムです。一口噛めば口の中に羊乳の甘味・濃厚・コクがふんわりと広がり、お餅の食感に馴染むジャムです。</p> <p>本体価格 556円 税込価格 600.48円</p>	<p>NPO法人 トータルアセンター グレースカレー 200g</p> <p>フルーツの甘みと甘味のスライスが特徴のフランス産野菜です。濃厚なソースをまらしてゆめのもちを使用。スパイスや野菜のカレーの香りをよく感じます。</p> <p>本体価格 556円 税込価格 600.48円</p>
<p>沼津中央青果 黒米 120g</p> <p>日本のお米のルーツといわれる古代米の一種で、白米と混ぜて炊くと餅やかな食感のもちもちとした食感が楽しめます。</p> <p>本体価格 200円 税込価格 216円</p>	<p>三浦製菓 伊豆のしずく手提げ袋 5個入</p> <p>「初恋の味」と言われる果実、ニューサマーオレンジ（産伊豆）と伊豆海産厚皮水を使用したデザートです。</p> <p>本体価格 400円 税込価格 432円</p>
<p>通友 マシュちょこカステラ 1個</p> <p>スプーンで食べる新感覚スイーツ。カステラのふわふわ、チョコレットのバリバリ、マシュちょこが広がる食感を堪能してください。冷やすと一層美味しく召し上がれます。</p> <p>本体価格 232円 税込価格 250.56円</p>	<p>ミホミ 藤枝朝ラー乾麺 乾麺100g(1袋)×25ml×3袋入り</p> <p>藤枝は古くからお粥の産地で、朝には仕事を終え、湯じらしらえとラーメンを食べる習慣がありました。朝から食べても胃にもたれない甘い豚骨スープです。</p> <p>本体価格 458円 税込価格 494.64円</p>
<p>村松製油所 カネタの辣油 45g</p> <p>産地産直により新鮮な高品質なベースに、唐辛子の粉末を立てて作った辣油です。シソの辛さを効かせ、食後の消化が良く、様々な料理に合致します。</p> <p>本体価格 398円 税込価格 429.84円</p>	<p>ラ・ヴォワ・ラクテ 寿太郎みかん&愛麗オリーブ Meringue 5個入り</p> <p>寿太郎みかんの皮のパウダーと愛麗オリーブの皮のパウダーを使用し、甘みと酸みのバランスを調整し、寿太郎みかんをのびたオレンジ風味です。</p> <p>本体価格 232円 税込価格 250.56円</p>

静岡新聞社様 支援内容案 ※三重県内での実施は未定

①新聞告知、メーカーさま取材・記事掲載



②SBSラジオ 番組内での企画紹介、出演



③お買い物いいね！うふふな中継活用



④メーカー様向け勉強会の開催
例. SNS・WEB知識、企業タイアップ手法
プレスリリースの出し方講座、など

プレスリリースの書き方

どんな記事になるかイメージする

- 必要事項・・・場所、日時、詳細のスケジュール、連絡先
- 連絡先は、携帯番号のほうがよい。
- 長すぎてもX できれば一枚に収めたい。
- FAXで社内展開されることが多いので、白黒でもわかるように
- 事実 (FACT) を重視する
- 見出し、リード文、詳細の順番で書く=新聞記事と同じ



地物発掘 ヒット商品探せ

マックスバリュ東海(MV東海、浜松市東区)は、これまで取り扱っていなかった地物商品を発掘して売り出す企画「あなたが選ぶ!じものスター誕生」を16日から30日まで県内の21店舗で実施する。県内4地域ごとに新



県西部の店舗で販売する浜産のフルベリーを使った無添加のジャム「マックスバリュ東海提供」

MV東海 16日から
県内4地域で
計30品日販売

たな地場産品を販売し、人気の商品は八月に全ての対象店へ展開する。
県内を東部、伊豆、中部、西部の四地域に分け、浜産産のフルベリーで作った無添加のジャムや静岡市安倍川上流域で栽培されたお茶、沼津の職人が仕上げたキンメダイの干物の缶詰など各地の商品計二十品目を販売する。
来店客に食べた感想のアンケートを取るほか、販売数などの実績も踏まえ、人気商品を選ぶ。
担当者は「来店して興味のある品手に取ってもらい、地元から新たな地物のヒット商品を送り出してほしい」と呼び掛けている。
(木造康博)

顧客お墨付き12品

MV東海 21店舗で「じもの」販売

マックスバリュ東海(MV東海、浜松市東区)は十八日、六月に初開催した地物商品の発掘企画「あなたが選ぶ!じものスター誕生」で、来店客からの支持が高かった十二品を県内二十一店舗で販売する。三十一日まで。



企画では県内を東部、伊豆、中部、西部の四地域に分け、六月十六〜三十日にそれぞれの地場メーカーの商品計三十品を各地域ごとに販売。来店客へのアンケート結果に店舗での売り上げ実績などを加味し、人気の十二品を選んだ。
選ばれた商品には伊東港で水揚げされたサバを使用

(中平雄大)

試験販売の企画 参加企業を募集

10日までMV東海

マックスバリュ東海は10日まで、菓子や加工食品の試験販売を同社店舗で行う企画「あなたが選ぶ!じものスター誕生」に参加する県内メーカーを募集している。

対象商品は冷蔵や冷凍の必要がない菓子や酒を除く

加工食品。6月に県東部、中部、西部、伊豆のそれぞれ5店舗で試験販売する。販売実績や消費者アンケートを踏まえて選んだ各地域3社の商品を8月から県内20店舗で販売する。

参加希望メーカーはエントリーシートへの提出が必要。問い合わせは同企画の運営を担う浜松市南区のピーストックへ電053(401)75633へ。

地物商品に注目 販促企画始まる

マックスバリュ東海

マックスバリュ(MV東海)は16日、これまで取り扱いがなかった県内の地物



「あなたが選ぶ!じものスター誕生」の販売コーナー。16日午前、浜松市東区のMV浜松和田店

商品を販売する企画「あなたが選ぶ!じものスター誕生」を県内の21店舗で始めた。県伊豆、東部、中部、西部の各5〜6店で、それぞれの地元産品を30日まで販売する。人気商品は8月から、対象全21店で売ります。

企画には地元産サツマイモを使ったスイートポテトや魚のフライ専用ソースといった菓子や加工食品など計30商品が集まった。浜松市東区の浜松和田店に設けた販売コーナーには熟成黒ニンニクやラー油、ブルーベリージャム、有機粉末玄米茶など8商品が並んだ。

本企画では、エントリーメーカー様もInstagramで企画を告知

例.ビーストーク株式会社様
6月10日 投稿内容

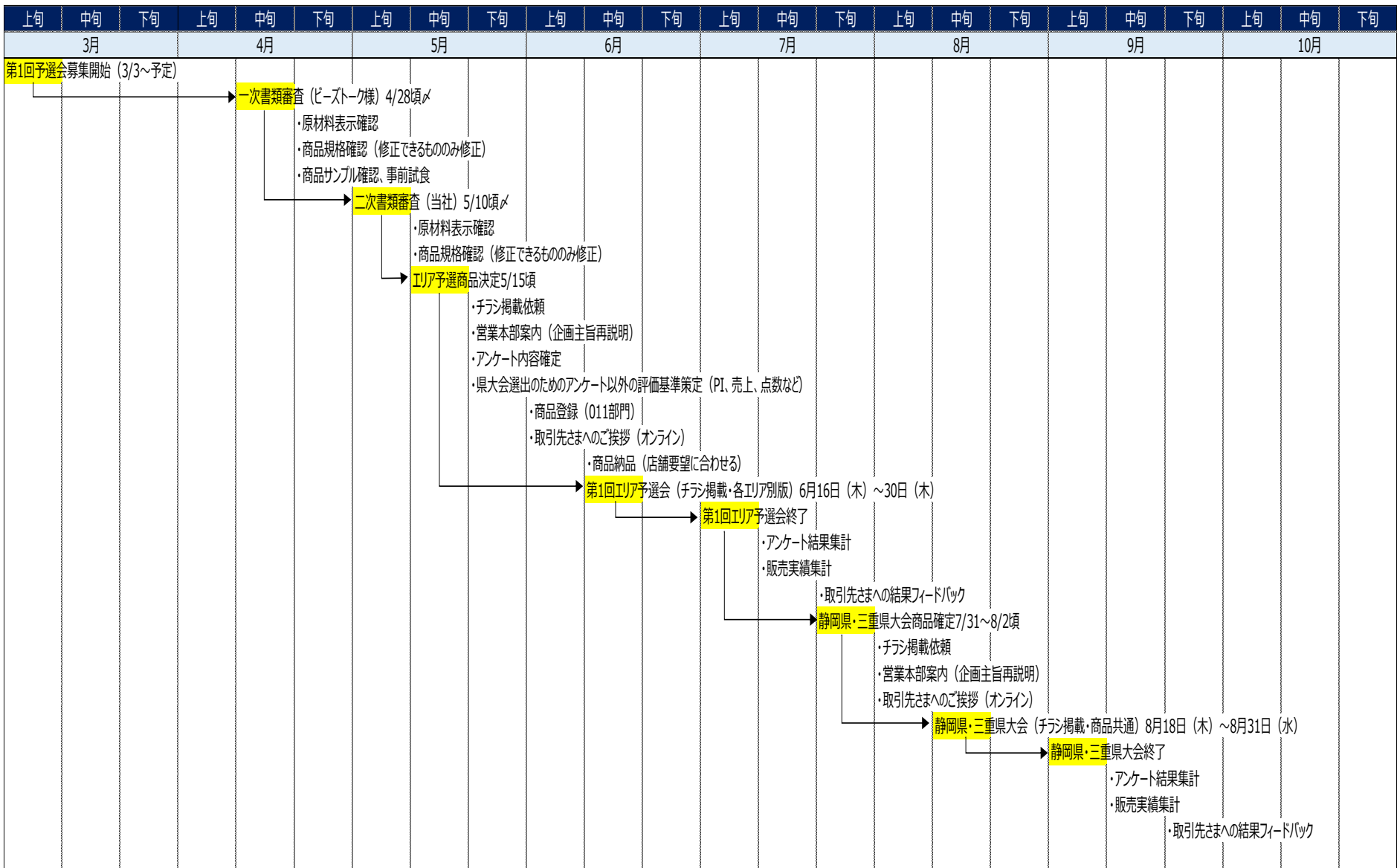
2022年 静岡県での実施例
各社アカウントで企画を盛り上げていただきお客さまへ周知



エリア	社名	Instagramアカウント
協賛	ビーストーク株式会社	@beestalkbeestalk
東部	株式会社山本食品	@yamamotofoods
	株式会社武井牧場	@takeibokujoyou
	ブルーオレンジ合同会社	@canari_olive
	沼津中央青果株式会社	@nu_ma_chu
	株式会社ビー	@bee.himono_no_kanzume
	ラヴォアラクテ	@voielactee19944
伊豆	ごはん酒菜そのに	@so.noni0078
	伊豆あまからや	@amakarayastaff
	かずさや観光物産株式会社	@kazusaya_kanko
	ITOKUCOFFEE	@itokucoffee
	株式会社岸商店	@kishiasajirou.shoten
	有限会社三浦製菓	@izu_miuraseika

エリア	社名	Instagramアカウント
中部	株式会社のは字食品	@hanoji_gram
	ちきり清水商店株式会社	@chikiri1782
	金子食品工業所	@kanekosyokuhin
	株式会社オフィスタフ	@taboo.group0304
	株式会社ほりもとや	@nikya_horimoto
	本山製茶株式会社	@honyama_seicha
西部	白方傳四郎商店	@ochashirakata
	日本農産株式会社	@japan.life_tea.organic
	株式会社通友	@michitomosweets
	松浦製茶株式会社	@matsuuraseicha.co
	株式会社村松製油所	@kaneta1872
	株式会社WOOD	@woodberryfarm
株式会社コンファーム	@confarm0620	
NPO法人トータルケアセンター	@npotcc.gracegarden	

月度		内容
3月	中旬	企画実施20店舗の選定（営業調整）
		メーカー様への案内・参加社募集開始
4月	下旬	一次書類審査：参加社の商品が小売販売が出来る状態か主に表示に関する内容を確認・修正（ビーストック様）
5月	上旬	二次書類審査：当社でも上記再確認し二重チェック
	中旬	エリア大会商品確定（各エリア10社、計40品）
6月	中旬	エリア大会開催（6/15木-6/30金） 大会実施の告知
7月	中旬	お客さまアンケート集計、フィードバックの実施
8月	上旬	県大会商品確定（各エリア3社、計12品）
	中旬	県大会開催（8/17木-8/31木） 大会実施の告知
9月	中旬	お客さまアンケート集計、フィードバックの実施



想いを形に、「おいしい」でつながる。



マックスバリュ東海株式会社